



## Decálogo de recomendaciones para comunicar resultados científicos a pacientes y familiares

1. Ten en cuenta que te diriges a personas: personas con discapacidad, con una enfermedad rara, con situaciones especiales... por lo tanto, intenta ser **empático**.
2. Identifica las **necesidades y expectativas** del público al que te diriges, siendo consciente de la posible carga emocional.
3. Piensa con antelación qué **efecto** va a tener lo que le estás contando en las personas.
4. **No generes falsas expectativas**: la verdad es siempre la mejor opción.
5. Traza un camino comunicativo con un **objetivo claro**. Identifica los mensajes que quieres transmitir. Comunica de forma **concisa, comprensible** y con **realismo**.
6. Implica a todos los **agentes necesarios** en la preparación y difusión del material informativo: pacientes, movimiento asociativo, personal clínico, personal investigador, etc.
7. **No uses tecnicismos** y **adapta el lenguaje**, incluyendo pequeñas ilustraciones, metáforas, mensajes gancho o similar, que puedan facilitar la comprensión.
8. Recuerda que te diriges a un **público experto** en la enfermedad de la cual vas a hablar.
9. Usa el **canal de comunicación adecuado** en función del mensaje a difundir.
10. Usa **testimonios reales** para llevar la comunicación al terreno personal, en caso de ser posible, siempre respetando la dignidad de los implicados.